

广佛地铁媒体资源经营项目  
(2024-2028 年)

评 审 报 告

二〇二三年十一月

## 一、项目简介：

业主名称：广东广佛轨道交通有限公司

项目名称：广佛地铁媒体资源经营项目（2024-2028年）

招商范围：广佛地铁全线新城东站至沥滘站。代理经营的广告媒体包括常规媒体：广佛地铁内设置的固定形式或规格的媒体，具体为：站台、站厅及通道的灯箱，站台、站厅、出入口的扶梯侧墙梯牌，以及列车车厢内看板；广佛地铁线路内设置的非固定形式或规格的媒体，具体为：墙贴、墙画、包柱、闸机贴、屏蔽门贴、品牌列车贴（含列车车窗贴、车门玻璃贴）、全包列车贴（含列车侧墙贴、天花贴、地贴）、全包墙贴、站厅护栏玻璃贴、龙门架贴、播音媒体、导向媒体。

本次招商响应文件媒体资源经营权费报价的范围为：2024年1月1日至2028年12月31日期间业主开通运营的广佛地铁全线常规媒体和非常规媒体的广告独家代理经营权，经营期限共5年。

## 二、招商过程简介：

广佛地铁媒体资源经营项目采用公开招商方式招商。

本项目采用综合评分法。本项目于2023年10月19日在广东广佛轨道交通有限公司官网平台上发出招商公告，并于当日开始接受响应报名。在规定的时间内，共有3家响应单位报名，分别是西安时代尚优文化传媒集团有限公司、乐达传媒集团有限公司、徐州鼎盛广告传媒有限公司。

至响应截止时间2023年11月16日9:30（北京时间），共有3家单位递交响应文件，分别是：西安时代尚优文化传媒集团有限公司、乐达传媒集团有限公司、徐州鼎盛广告传媒有限公司。之后，本项目在佛山市南海区桂城街道广佛地铁夏南综合基地1号楼5楼进行第一次开标。开标记录详见《第一次开标记录表》。

## 三、评审委员会组成

评审委员会由招商单位评委及广东省综合评标评审专家库专家共5人组成。其中招商单位评委1人，广东省综合评标评审专家库专家4人。

评审委员会于2023年11月16日完成了第一阶段评审工作，即商务技术评审及汇总排名。具体情况见附表。

评审委员会于2023年11月16日11:39（北京时间）进行了第二次开标，开标记录详见《第二次开标记录表》。第二次开标后，评审委员会对响应单位的响应报价进行了价格评审及最终综合评审并得出最终排名。

根据最终排名情况，评审委员会推荐中选候选人并签署推荐意见，评审工作于2023年11月16日全部结束。

## 四、评审过程：

### 1. 资格符合性审查

根据招商文件评审办法规定，评审委员会首先对响应人进行了资格符合性审查，经审查 3 家响应人满足招商文件要求，分别是西安时代尚优文化传媒有限公司、乐达传媒集团有限公司、徐州鼎盛广告传媒有限公司，通过资格符合性审查，详见《资格符合性审查汇总表》。

## 2. 商务技术符合性评审

根据招商文件评审办法规定，评审委员会对通过资格符合性审查的西安时代尚优文化传媒有限公司、乐达传媒集团有限公司、徐州鼎盛广告传媒有限公司进行了商务技术符合性评审，经审查 3 家响应人均满足招商文件要求，详见《商务技术符合性评审汇总表》。

## 3. 商务技术评审

在商务技术评审阶段，评审委员会对通过资格符合性审查及商务技术符合性评审的 3 家响应人进行了详细的商务技术评审，评审情况如下：

根据招商文件评审办法规定，评审委员会以“商务技术评审细则”为准则，对响应文件进行了评分。

根据各评审委员独立评分情况，按招商文件规定汇总出各响应人商务技术评分，详见《商务技术最终评分汇总表》。

商务技术最终评分汇总结果如下：

西安时代尚优文化传媒有限公司：商务技术得分：27.2 分

乐达传媒集团有限公司：商务技术得分：38.3 分

徐州鼎盛广告传媒有限公司：商务技术得分：24.8 分

## 4. 经济符合性评审

根据招商文件评审办法规定，评审委员会对 3 家通过资格符合性审查及商务技术符合性评审的响应人进行了经济符合性审查，经审查 3 家响应人的响应文件均满足招标文件要求，通过经济符合性审查，详见《经济符合性审查汇总表》。

## 5. 价格评审

根据招商文件评审办法，评审委员会对 3 家响应人的响应报价进行了详细审核并得出价格得分。

(1) 西安时代尚优文化传媒有限公司，响应报价为人民币 58,916,255 元，价格得分：59.99 分。

(2) 乐达传媒集团有限公司，响应报价为人民币 58,928,024 元，价格得分：60 分。

(3) 徐州鼎盛广告传媒有限公司，响应报价为人民币 58,920,789 元，价格得分：59.99 分。

## 6. 综合得分及排名

根据招商文件评审办法，评审委员会根据商务技术得分和价格得分计算出 3 家响应人的最终综合得分，确定 3 家响应人的排名，详见最终《响应人综合得分及排序表》。

最终综合得分及排名情况：

第一名：乐达传媒集团有限公司，综合得分 98.30 分；

第二名：西安时代尚优文化传媒集团有限公司，综合得分 87.19 分；

第三名：徐州鼎盛广告传媒有限公司，综合得分 84.79。

## 五、评审结果

根据招商文件评审办法规定，经评审：

评审委员会一致确认：乐达传媒集团有限公司的响应满足招商文件要求，综合评分最高，推荐其为第一中选候选人，响应报价人民币 58,928,024 元。

西安时代尚优文化传媒集团有限公司的响应满足招商文件要求，综合评分第二，推荐其为第二中选候选人，响应报价人民币 58,916,255 元。

徐州鼎盛广告传媒有限公司的响应满足招商文件要求，综合评分第三，推荐其为第三中选候选人，响应报价人民币 58,920,789 元。

评审委员会成员签字：

广佛地铁媒体资源经营项目（2024-2028 年）评审委员会

2023 年 11 月 16 日